

Kommunikations- udvalg

Kommunikationsudvalget arbejder med kommunikationsstrategi for Karlslunde kirke

- ved at sørge for at materialer har blikfang og genkendelighed
- gøre kirken kendt på SoMe og i lokalaviser
- støtte arbejdsgrupper i PR på deres område
- være drivkraft bag udgivelsen af kirkebladet



Knud Henning Nielsen

Medlem af Kommunikationsudvalget

Medlem af menighedsrådet siden 2016

Hvad er det mest interessante?

At få kontakt med mange forskellige mennesker – i eget sogn, i andre sogne, hos pressen.

Desuden er det en spændende udfordring at lægge planer for sognets kommunikation – og forsøge at fortælle om aktiviteterne på en måde, som alle læsere synes er interessant og relevant.

Hvad er den største udfordring?

Vi vil gerne fortælle så mange som muligt om kirken og sognet. Vi bruger primært kirkebladet, hjemmesiden, Facebook og lokalpressen – men nogle borgere bruger ingen af disse medier.

Desuden er der naturligvis økonomiske grænser for omfanget af kommunikationen.

Hvilke mål ser du for udvalget?

At Kommunikationsudvalget ses som en ressource, der kan inddrages når der er brug for kommunikation.

At udvalget reagerer effektivt på enhver henvendelse.

Hvad har overrasket dig?

At der er så mange aktive mennesker i sognet.

Vi har fået indsigt i mange aktiviteter i sognet og set, at der sker rigtig mange ting.

Hvilke af dine personlige/faglige kompetencer kan du bruge i dette udvalg?

Jeg kan bruge min erfaring med kommunikation til medarbejdere, kunder og medlemmer samt offentligheden – som ansat i en virksomhed og aktiv i en forening/organisation. Det har f.eks. været nyhedsbreve, pressemeddelelser og annoncer, f.eks. Kirkeside-annoncerne.